

## Pengaruh Pemanfaatan Aplikasi *TikTok* Terhadap Kebutuhan Informasi Siswa Kelas XII SMA Negeri 2 Kotapinang

Nursapiah Harahap<sup>1</sup>, Muslih Faturrahman<sup>2</sup>, Kiki Lopa Lopia Kumbang<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia

Email : [nursapiaharahap@uinsu.ac.id](mailto:nursapiaharahap@uinsu.ac.id)<sup>1</sup>, [muslih.fath@uinsu.ac.id](mailto:muslih.fath@uinsu.ac.id)<sup>2</sup>,

[kikilopalopiakumbang@uinsu.ac.id](mailto:kikilopalopiakumbang@uinsu.ac.id)<sup>3</sup>

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif penggunaan aplikasi *TikTok* pada siswa SMA Negeri 2 Kotapinang serta mengetahui hubungan penggunaan aplikasi *TikTok* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kalangan siswa SMA Negeri 2 Kotapinang. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan menggunakan 3 sumber mencari data. Di antaranya observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner. Adapun populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas 12 SMA Negeri 2 Kotapinang yang jumlah keseluruhan siswanya yaitu 180 orang dan memiliki 5 kelas yang terdiri dari 36 siswa. Penentuan sampel dengan menggunakan rumus Taro Yamane menjadi 64 siswa yang menjadi sampelnya. Untuk mengukur tingkat hubungan yang signifikan antara variabel (X) Manfaat Aplikasi *TikTok* dan variabel (Y) Kebutuhan Informasi Siswa Kelas 12 SMA Negeri 2 Kotapinang menggunakan analisis koefisien korelasi dengan taraf signifikansi 5% (0,05) pada aplikasi SPSS (*Statistical Product and Solutions*) versi 26.0. Uji normalitas pada kedua variabel adalah terdistribusi normal. Hal ini dibuktikan jika nilai signifikansi > 0,05 maka nilai residual terdistribusi normal, yaitu hasil signifikansi dari uji normalitas sebesar 0,200 di mana hasil tersebut lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 sehingga dapat dikatakan bahwa uji test normalitas dalam penelitian ini adalah terdistribusi normal. Dari hasil penelitian dapat dibuktikan uji hipotesis tabel 4.29 diatas, hasil regresi linear sederhana pada tabel di atas  $H_0$  ditolak jika < 0,05. Nilai signifikansi dari tabel sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi bahwa pemanfaatan aplikasi *tiktok* berpengaruh dengan kebutuhan informasi.

**Kata Kunci:** Aplikasi *TikTok*, Kebutuhan Informasi Siswa.

### *The Effect of Utilizing the TikTok Application on the Information Needs of Class XII Students of SMA Negeri 2 Kotapinang*

#### Abstract

*This study aims to determine the motives for using the TikTok application in SMA Negeri 2 Kotapinang students and to find out the relationship between using the TikTok application to fulfilling the information needs of SMA Negeri 2 Kotapinang students. This research was carried out using quantitative research methods, using 3 sources to find data. Among them observation,*

documentation, and distribution of questionnaires. The population in this study were 12th grade students at SMA Negeri 2 Kotapinang, with a total of 180 students and 5 classes consisting of 36 students. Determination of the sample using the Taro Yamane formula into 64 students who became the sample. To measure the level of significant relationship between the variables (X) Benefits of the TikTok Application and the variable (Y) Information Needs of Grade 12 Students of SMA Negeri 2 Kotapinang using correlation coefficient analysis with a significance level of 5% (0.05) in the SPSS (Statistical Product and Solutions) application version 26.0. The normality test on both variables is normally distributed. This is evidenced if the significance value  $> 0.05$ , the residual values are normally distributed, namely the significance results from the normality test of 0.200 where the results are greater than the significance level of 0.05 so that it can be said that the normality tests in this study are normally distributed. From the research results it can be proven by testing the hypothesis in table 4.29 above, the simple linear regression results in the table above  $H_0$  are rejected if  $< 0.05$ . The significance value of the table is  $0.000 < 0.05$ , so the regression model can be used to predict that the use of the tiktok application has an effect on information needs.

**Keywords:** *TikTok Application Student Information Needs.*

## PENDAHULUAN

Media sosial merupakan bagian dari media digital. Bentuknya dapat berupa jejaring sosial (misal *facebook*), *blog*, *wiki* (misal *Wikipedia*), *podcast*, forum, media berbasis isi (misal *Youtube*), dan mikroblog (misal *Twitter*) (Kade, 2017). Seiring dengan kemajuan teknologi, maka banyaknya media yang dapat digunakan manusia untuk dijadikan alat dalam berkomunikasi, demikian pula dengan media sosial di antaranya untuk berbagi pesan dengan banyak pengguna media sosial itu sendiri, yaitu berupa berita (informasi), gambar (foto), dan juga tautan video (Susilowati, 2018).

Aplikasi *TikTok* merupakan sebuah aplikasi yang sempat viral beberapa waktu yang lalu. Penggunaan aplikasi yang satu ini bukan hanya di kalangan masyarakat biasa. Para artis dan *Youtuber* sekalipun juga berbondong-bondong menggunakan *TikTok*. Masa remaja adalah masa di mana manusia berada pada masa remajanya. Manusia tidak bisa disebut anak-anak atau orang dewasa saat ini. *Adolescence* berasal dari bahasa Latin, *adolence* yang artinya tumbuh atau tumbuh menjadi dewasa. Dalam bahasa Inggris, remaja atau *Teen* mengacu pada seseorang yang masih remaja. Berdasarkan beberapa definisi di atas, dampak aplikasi *Douyin* terhadap perilaku keagamaan yang disebutkan dalam penelitian ini adalah efek kecanduan penggunaan aplikasi *Douyin*, yang dapat menghilangkan identitas.

*TikTok* merupakan aplikasi media sosial dengan pertumbuhan pesat baik berdasarkan unduhan di *Google Play Store* maupun *AppStore*. Berdasarkan riset *Sensor Tower* kuartal kedua, *TikTok* sudah diunduh lebih dari 300 juta pengguna pada kuartal pertama dan kedua pada tahun 2020. *TikTok* bahkan mengalahkan aplikasi *video conference*, *Zoom* yang marak digunakan. Adanya media sosial *tiktok* memberikan hiburan bagi setiap orang untuk menghilangkan rasa lelahnya atau rasa bosannya. Aplikasi *TikTok* merupakan sebuah jejaring sosial dan platform video musik asal negeri Tiongkok. Aplikasi ini memberi akses kepada para pemakai untuk membuat video musik pendek mereka sendiri (Jayanata, 2022).

Perilaku informasi adalah salah satu studi yang berkembang dalam ilmu informasi dan disiplin perpustakaan. Dengan berkembangnya zaman, informasi yang dibutuhkan oleh individu atau kelompok masyarakat saat ini semakin beragam. Berbagai kelompok masyarakat memiliki kebutuhan informasi yang berbeda-beda. Sebagai organisasi informasi

masyarakat, perpustakaan harus mampu memenuhi kebutuhan informasi setiap penggunanya.

Dari salah satu peserta didik yang masih menggunakan media sosial *tiktok* mereka pun mengatakan bahwa media sosial ini sangat membuat mereka terhibur dengan banyaknya video-video yang berbagai macam bentuknya itu. Adapun dari beberapa peserta didik yang sudah tidak lagi menggunakannya mengatakan bahwa media sosial tersebut membuat mereka menjadi lupa waktu belajar. Dan masih banyak juga yang masih menggunakan media sosial *tiktok* tersebut (Marini, n.d.). Usia penggunaanya paling banyak adalah 18-34 tahun dan 36 persen pengguna merupakan pekerja penuh waktu. Namun, ternyata pada usia 13 tahun sudah mulai banyak yang aktif menggunakan *TikTok*. Maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti penggunaan *TikTok* khususnya bagi anak SMA sederajat (Kalsum, 2022).

Saat ini, keberadaan media sosial menjadi suatu kebutuhan bagi manusia. Media sosial dipandang sebagai perantara yang mampu membuat penggunaanya mendapat dan menyebarkan informasi secara cepat kepada pengikutnya (Rahmayani, 2021). Banyak dari mereka yang sering sekali menggunakan media sosial ini sehingga membuat mereka malas dalam belajar. *Tiktok* sebagai salah satu media sosial memiliki peran dan pengaruh bagi perkembangan bahasa penggunaannya terutama untuk siswa Sekolah Dasar (N, 2021).

Beberapa guru di sekolah yang peneliti jadikan tempat penelitian pun yakni SMA Negeri 2 Kotapinang mengatakan hal yang sama yakni banyak dari peserta didik yang sering sekali menggunakan aplikasi media sosial *tiktok* dan menjadikan itu sebuah kebiasaan sehingga mereka lupa akan belajar. Ketika proses belajar itu dicampurkan dengan penggunaan media sosial *tiktok* yang berlebihan maka itu sangat mengganggu proses belajar. Sehingga membuat prestasi yang diperoleh oleh peserta didik tidak maksimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemanfaatan aplikasi *tiktok* terhadap kebutuhan informasi siswa kelas XII SMA Negeri 2 Kotapinang.

## METODE

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif ini dinamakan metode tradisional, karena metode ini sudah cukup lama digunakan sehingga sudah mentradisi sebagai metode untuk penelitian. Adapun populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas XII SMA Negeri 2 Kotapinang yang jumlah keseluruhan siswanya yaitu 180 orang dan memiliki 5 kelas yang terdiri dari 36 siswa. Cara menentukan sampel peneliti menggunakan rumus *Taro Yamane*:

$$n = \frac{N}{N(d)^2+1}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

(d)<sup>2</sup> = Presisi ( digunakan 90 % atau sig 0,1 )

Berdasarkan data yang diperoleh, maka penelitian ini memerlukan sampel sebanyak:

$$n = \frac{180}{180(0,1)^2+1}$$

$$n = \frac{180}{2,8}$$

$$n = 64 \text{ orang}$$

Adapun variabel yang terdapat dalam penelitian ini adalah: (1) Variabel bebas (X) nya adalah Manfaat Aplikasi *Tik Tok*; dan (2) Variabel terikat (Y) nya adalah Kebutuhan Informasi siswa kelas 12 SMA Negeri 2 Kotapinang. Teknik pengumpulan data meliputi (a) Data Primer, yaitu data yang diperoleh dengan survei lapangan yang menggunakan semua metode pengumpulan data yang original; dan (b) Data Sekunder, yaitu data yang telah dikumpulkan oleh lembaga pengumpulan data dan dipublikasikan kepada masyarakat pengguna data.

### Teknik Analisis Data

Rumus mean dan grand mean digunakan dalam pendekatan analisis data statistik deskriptif yang digunakan. Nilai rata-rata semua subvariabel dihitung dengan menggunakan rumus mean. Rumus mean dan grand mean yang digunakan di bawah ini:

Rumus Mean

$$\bar{x} = \frac{\sum xi}{n}$$

Grand Mean

$$\bar{x} = \frac{\text{Total rata-rata hitung}}{\text{Jumlah pernyataan}}$$

Keterangan

$\sum xi$  = nilai tiap data

$\bar{x}$  = mean

$n$  = jumlah data

Keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas dan uji reabilitas. Dalam penelitian ini, skala yang ditetapkan adalah lima dengan nilai lima skor tertinggi dan nilai satu skor terendah. Maka, skala interval yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

$$Rs = \frac{m - n}{b} = \frac{5 - 1}{5} = \frac{4}{5} = 0,8$$

1. Sangat Tinggi = 4,21 – 5,00
2. Tinggi = 3,41 – 4,20
3. Sedang = 2,61 – 3,40
4. Rendah = 1,81 – 2,60
5. Sangat Rendah = 1,00 – 1,80

Skor terendah pada angket (1) dikurangi skor tertinggi pada angket (5) untuk sampai pada nilai interval, yang kemudian dibagi dengan banyaknya nilai kategori pada angket (5) untuk mendapatkan nilai interval 0.8.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1 Pengujian Validitas Manfaat Aplikasi *TikTok* (X)

Variabel (X)	r hitung	r tabel	Keterangan
X1	0,748	0,242	Valid
X2	0,573	0,242	Valid
X3	0,677	0,242	Valid
X4	0,769	0,242	Valid
X5	0,807	0,242	Valid
X6	0,765	0,242	Valid
X7	0,811	0,242	Valid
X8	0,655	0,242	Valid
X9	0,486	0,242	Valid
X10	0,615	0,242	Valid
X11	0,516	0,242	Valid
X12	0,649	0,242	Valid

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS versi 26.0

Setiap butir pernyataan valid atau tidaknya dengan cara mencari  $r_{\text{tabel}}$  terlebih dahulu yaitu  $df = 64 - 2 = 62$ . Dalam distribusi nilai  $r_{\text{tabel}}$  *product moment* untuk  $n = 64$  pada taraf signifikansi 5%. Maka ketemu nilai  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,242. Jika nilai *Correlation Item-Total Correlation* atau  $r_{\text{hitung}}$  lebih besar dari 0,242 maka butir pernyataan tersebut dapat dikatakan valid. Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan terhadap 64 responden ternyata 8 pernyataan angket diperoleh semua pernyataan valid atau diterima.

Tabel 2 Pengujian Validitas Kebutuhan Informasi (Y)

Variabel (Y)	r hitung	r tabel	Keterangan
Y1	0,518	0,242	Valid
Y2	0,618	0,242	Valid
Y3	0,516	0,242	Valid
Y4	0,660	0,242	Valid
Y5	0,679	0,242	Valid
Y6	0,667	0,242	Valid
Y7	0,691	0,242	Valid
Y8	0,785	0,242	Valid
Y9	0,547	0,242	Valid
Y10	0,516	0,242	Valid

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS versi 26.0

Setiap butir pernyataan valid atau tidaknya dengan cara mencari  $r_{\text{tabel}}$  terlebih dahulu yaitu  $df = 64 - 2 = 62$ . Dalam distribusi nilai  $r_{\text{tabel}}$  *product moment* untuk  $n = 64$  pada taraf signifikansi 5%. Maka ketemu nilai  $r_{\text{tabel}}$  sebesar 0,221. Jika nilai *Correlation Item-Total Correlation* atau  $r_{\text{hitung}}$  lebih besar dari 0,221 maka butir pernyataan tersebut dapat dikatakan valid. Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan terhadap 64 responden ternyata 8 pernyataan angket diperoleh semua pernyataan valid atau diterima.

Tabel 3. Pengujian Reliabilitas Instrumen

Instrumen Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Manfaat Aplikasi Tiktok (X)	0,885	Reliabel
Kebutuhan Informasi (Y)	0,823	Reliabel

*Sumber: Hasil Perhitungan SPSS versi 26.0*

Dari tabel (3) di atas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* dari setiap instrumen variabel pada penelitian memiliki nilai  $> 0,60$ . Oleh karena itu, dapat dinyatakan bahwa instrument variabel kemampuan literasimedia dan berita *hoax* di media sosial adalah reliabel.

### Manfaat Aplikasi Tiktok

Aplikasi tiktok bisa digunakan untuk mencari informasi atau bahkan menerima informasi. Variabel ini diukur berdasarkan indikator intensitas pengguna, Motif kebutuhan kognitif, Motif kebutuhan efektif, Motif kebutuhan integrasi individu, Motif kebutuhan integrasi sosial, dan Motif kebutuhan Pelepasan.

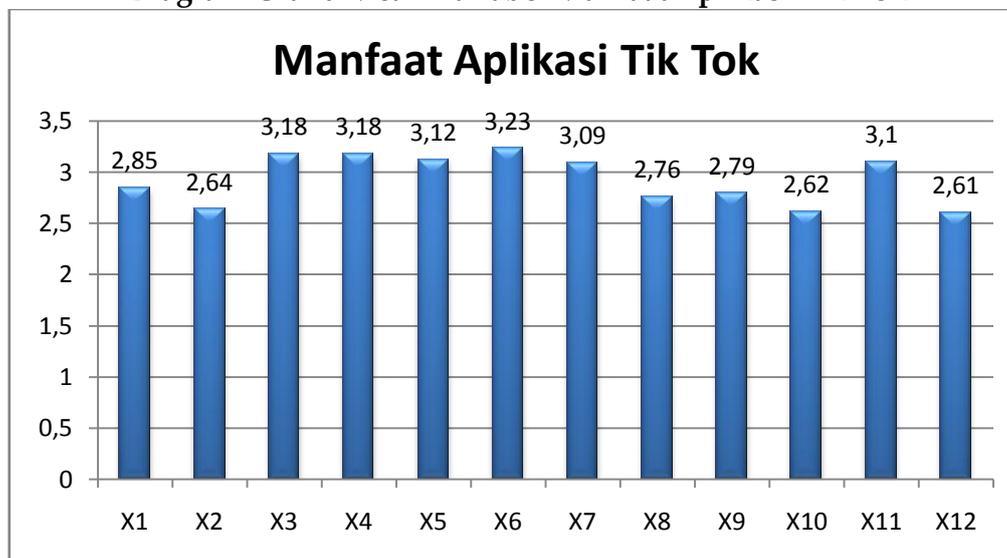
Tabel 4. Variabel Manfaat Aplikasi *TikTok* (X)

No	Indikator	Mean (X)	Nilai	Keterangan
1	X1	$\frac{183}{64}$	2,85	Sedang
2	X2	$\frac{169}{64}$	2,64	Sedang
3	X3	$\frac{204}{64}$	3,18	Sedang
4	X4	$\frac{204}{64}$	3,18	Sedang
5	X5	$\frac{200}{64}$	3,12	Sedang
6	X6	$\frac{207}{64}$	3,23	Sedang
7	X7	$\frac{198}{64}$	3,09	Sedang
8	X8	$\frac{177}{64}$	2,76	Sedang
9	X9	$\frac{179}{64}$	2,79	Sedang
10	X10	$\frac{168}{64}$	2,62	Sedang
11	X11	$\frac{199}{64}$	3,10	Sedang
12	X12	$\frac{168}{64}$	2,62	Sedang
<b>Jumlah : <math>35,18/12 = 2,93</math></b>				

Diketahui rata-rata setiap indikator pernyataan di atas, maka selanjutnya akan dihitung total nilai rata-rata sub variabel "Manfaat Aplikasi *TikTok*" dengan menggunakan rumus *grand mean* berikut ini:

$$Grand\ Mean = \frac{Total\ Rata - Rata}{Jumlah\ Pernyataan} = \frac{35,18}{12} = 2,93$$

Diagram Grand Mean Variabel Manfaat Aplikasi Tik Tok



Berdasarkan perhitungan variabel di atas, maka diperoleh nilai total rata-rata 2,93 maka dapat diambil kesimpulan bahwa manfaat aplikasi tik tok dikategorikan sedang karena berada di interval 2,61-3,40.

### Kebutuhan Informasi

Kebutuhan informasi adalah kebutuhan yang dimiliki semua individu. Variabel ini diukur berdasarkan indikator menemukan berita, menemukan bimbingan, memenuhi minat umum, menemukan edukasi, dan mendapatkan hiburan.

Tabel 5. Variabel Kebutuhan Informasi

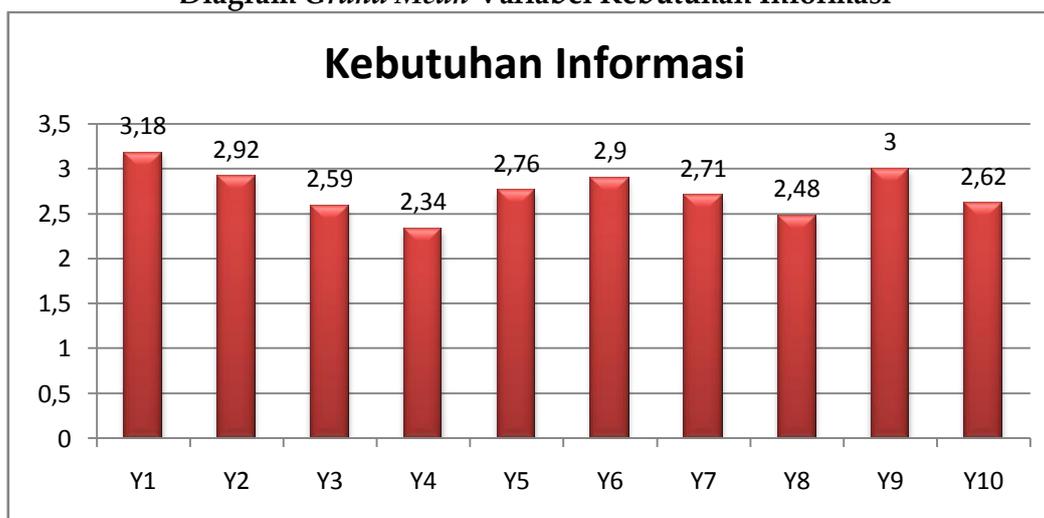
No	Indikator	Mean (Y)	Nilai	Keterangan
1	Y1	$\frac{204}{64}$	3,18	Sedang
2	Y2	$\frac{187}{64}$	2,92	Sedang
3	Y3	$\frac{166}{64}$	2,59	Sedang
4	Y4	$\frac{150}{64}$	2,34	Sedang
5	Y5	$\frac{177}{64}$	2,76	Sedang
6	Y6	$\frac{186}{64}$	2,90	Sedang
7	Y7	$\frac{174}{64}$	2,71	Sedang
8	Y8	$\frac{159}{64}$	2,48	Sedang
9	Y9	$\frac{192}{64}$	3	Sedang

10	Y10	$\frac{168}{64}$	2,62	Sedang
Jumlah : 27,5/10 = 2,75				

Diketahui rata-rata setiap indikator pernyataan diatas , maka selanjutnya akan dihitung total nilai rata-rata sub variabel “Kebutuhan Informasi” dengan menggunakan rumus *grand mean* berikut ini:

$$Grand\ Mean = \frac{Total\ Rata - Rata}{Jumlah\ Pernyataan} = \frac{27,5}{10} = 2,75$$

Diagram *Grand Mean* Variabel Kebutuhan Informasi



Berdasarkan perhitungan variabel di atas, maka diperoleh nilai total rata-rata 2,75 maka dapat diambil kesimpulan bahwa kebutuhan informasi dikategorikan sedang karena berada di interval 2,61-3,40.

### Pengujian Hipotesis

Tabel 6. Pengujian Hipotesis

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	330,938	1	330,938	17,859	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1148,922	62	18,531		
	Total	1479,859	63			

Sumber: Hasil Perhitungan SPSS versi 26.0

- a. Dependent Variable: Y
- b. Predictors: (Constant), X

Dari *output* tersebut dapat diketahui bahwa  $F_{hitung}$  memiliki nilai 17,859 dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi bahwa pemanfaatan aplikasi *tiktok* berpengaruh dengan kebutuhan informasi.

Maka, dapat ditetapkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dapat disimpulkan adanya pengaruh pemanfaatan aplikasi *TikTok* terhadap kebutuhan informasi siswa kelas XII SMA Negeri 2 Kotapinang.

**Tabel 7 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana  
Coefficients<sup>a</sup>**

Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients Beta		
Model	B	Std. Error		T	Sig.
1	(Constant)	14,324	3,175		4,512 ,000
	X	,375	,089	,473	4,226 ,000

a. Dependent Variable: Y

$$Y = 14,324 + 0,375X$$

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui hasil persamaan regresi linear sederhana adalah: Adapun persamaan regresi linear sederhana tersebut dapat diartikan sebagai berikut:

Konstanta (a) = 14,324

Hal ini berarti bahwa apabila manfaat aplikasi *tiktok* tidak ada peningkatan atau konstan, maka kebutuhan informasi akan tetap sebesar 14,324.

b = 0,375

Hal ini berarti bahwa apabila nilai manfaat aplikasi *tiktok* naik satu satuan, maka nilai kebutuhan informasi akan meningkat 0,375 satuan. Artinya, dengan semakin meningkatnya manfaat aplikasi *tiktok* terhadap kebutuhan informasi siswa SMA Negeri 2 Kotapinang semakin baik begitu pula sebaliknya. Berdasarkan persamaan regresi di atas, dapat diketahui bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikansi antara Manfaat Aplikasi *TikTok* Terhadap Kebutuhan Informasi Siswa Kelas XII SMA Negeri 2 Kotapinang.

## SIMPULAN

Berdasarkan persamaan regresi di atas, dapat diketahui bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikansi antara manfaat aplikasi *TikTok* terhadap kebutuhan informasi siswa kelas XII SMA Negeri 2 Kotapinang. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan adanya pengaruh antara variabel manfaat aplikasi *TikTok* dan variabel pemenuhan kebutuhan informasi. Adanya hubungan antara kedua variabel tersebut dapat dilihat melalui "Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu variabel independen dengan satu variabel dependen yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi". Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan pengaruh pemanfaatan aplikasi *TikTok* terhadap kebutuhan informasi siswa kelas XII SMA Negeri 2 Kotapinang merupakan hubungan yang cukup berarti.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. D Prakoso. (2020). *No Title*.
- Arsyad, A. (2015). *Media Pembelajaran*. Raja Grafindo.
- Deriyanto, F. Q. D. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok. *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 78.
- Jayanata, G. (2022). *Dampak Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Siswa Sekolah Dasar Negeri 42 di Desa Padang Peri Kecamatan Semidang Alas Maras Kabupaten Seluma*.
- Kade, G. I. A. A. (2017). *Media Sosial dan Demokrasi*.
- Kalsum, U. (2022). *Pengaruh Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Siswa SMA 5 Bone Kecamatan Lappariaja Kabupaten Bone*.
- Liliwari, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Kencana Pradana Group.
- Marini, R. (n.d.). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMP 1 Gunung Sugih Kab.Lampung Tengah*.
- N, P. S. (2021). *Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Perkembangan Bahasa Siswa Sekolah Dasar*. 7.
- Rahmayani, M. (2021). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa*. 6(17).
- Solikhah, N. I. (2022). *Pengaruh Intensitas Pengguna Aplikasi Tiktok dan Media Sosial Terhadap Kecenderungan Phubbing*. 5(7).
- Susilowati. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram*. *Komunikasi*, 176.