

Manajemen Humas dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik di MA NU Batahan Kecamatan Batahan Kabupaten Mandailing Natal

Asma Yulina¹, Wahyu Ningsih², Abdul Halim³, Indra⁴

^{1,2,3,4}Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Indonesia

Email : yulinaasma2807@gmail.com¹, wn281285@gmail.com², kaim4298@gmail.com³, indraa0501@gmail.com⁴

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen humas dalam menarik minat calon peserta didik. Adapun fokus pembahasan yaitu 1) pelaksanaan penerapan manajemen humas dalam menarik minat calon peserta didik di MA NU Batahan, 2) metode-metode yang digunakan manajemen humas dalam menarik minat peserta didik, dan 3) Implikasi dari penerapan metode yang digunakan manajemen humas yang telah dilakukan MA NU Batahan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitik. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya, data dianalisis dengan cara reduksi data, *display* data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen humas di MA NU Batahan dinilai sudah baik, hal ini ditandai dengan sosialisasi ke masyarakat tentang lembaga, baik secara langsung maupun tidak langsung (melalui media *online*). Ditambah lagi, dengan peningkatan tiap tahunnya jumlah siswa di MA NU Batahan, sehingga panitia penerimaan siswa baru dapat selektif memilih peserta didik atau siswa unggulan.

Kata kunci: Calon Peserta Didik, MA NU Batahan, Manajemen Humas.

Public Relations Management in Attracting Prospective Students at MA NU Batahan, Batahan District, Mandailing Natal Regency

Abstract

This study aims to determine the management of public relations in attracting prospective students. The focus of the discussion is 1) the implementation of public relations management in attracting prospective students at MA NU Batahan, 2) the methods used by public relations management in attracting students' interest, and 3) the implications of applying the methods used by public relations management that have been carried out. MA NU Batahan. This study uses a qualitative approach with analytical descriptive method. The data collection techniques using interviews, observation and documentation. Furthermore, the data were analyzed by means of data reduction, data display and drawing conclusions. The results of this study indicate that public relations management at MA NU Batahan is considered good, this is indicated by socialization to the public about the institution, either directly or indirectly (through online media). In addition, with the annual increase in the number of students at MA NU Batahan, the new student admissions committee can selectively choose superior students or students.

Keywords: *Prospective Students, MA NU Batahan, Public Relations Management.*

PENDAHULUAN

Menurut Jefkins (2014), humas adalah semua bentuk komunikasi yang terencana, baik itu ke dalam maupun keluar, antara satu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan-tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian.

Penggunaan metode komunikasi humas, pada prinsipnya adalah untuk menciptakan pengertian, dukungan dan *image* positif dari publiknya baik internal maupun eksternal (Nugraha, et.al., 2020). *Image* atau citra positif dari suatu organisasi akan sangat membantu lembaga tersebut dalam pencapaian tujuannya (Rini, et.al., 2017).

Hubungan madrasah dengan masyarakat pada dasarnya merupakan suatu sarana yang sangat dibutuhkan perannya dalam membina dan mengembangkan tumbuh pribadi peserta didik di madrasah (Muhlis, 2020). Madrasah dan masyarakat memiliki hubungan yang sangat erat dalam mencapai kesuksesan dan tujuan pendidikan sekolah yang efektif dan efisien. Sebaliknya juga, sekolah harus menunjang dan mendorong dalam pencapaian tujuan atau pemenuhan kebutuhan masyarakat, khususnya yang sangat diperlukan yaitu kebutuhan pendidikan.

Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama (MA NU) Batahan adalah salah satu MA yang berbasis agama yang berada di Desa Sari Kenanga Kecamatan Batahan Kabupaten Mandailing Natal. Secara umum Kecamatan Batahan merupakan kecamatan dengan tingkat pendidikan yang lumayan banyak. Hal ini dibuktikan dengan adanya lembaga pendidikan dari tingkat PAUD sampai dengan SMA.

Upaya pihak humas dalam menarik simpati dan minat masyarakat agar mempercayakan putra-putrinya untuk mengenyam pendidikan di MA NU Batahan ini kepada masyarakat sekitar yaitu dengan mengadakan program-program yang harus melibatkan masyarakat untuk berpartisipasi. Kepala MA NU Batahan menjelaskan bahwa tantangan yang mereka hadapi disetiap tahunnya dalam penerimaan calon siswa baru tentunya semakin beragam.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analitik. Adapun latar penelitian bertempat di MA NU Batahan Kecamatan Batahan Kabupaten Mandailing Natal. Penelitian ini dilakukan dengan 3 (tiga) teknik dan proses pengumpulan data, yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya, data dianalisa dengan teknik reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data diperoleh melalui teknik triangulasi data, baik sumber maupun metode (Assingkily, 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Humas terdiri dari kata hubungan dan masyarakat yang diartikan sebagai bagian dari manajemen yang selalu berhubungan dengan masyarakat. Humas dapat diartikan sebagai suatu kegiatan usaha yang berencana yang menyangkut iktikad baik, rasa simpati, saling mengerti untuk memperoleh pengakuan, penerimaan dan dukungan masyarakat melalui komunikasi dan sarana lain untuk mencapai kemanfaatan dan kesepakatan bersama (Priandono, 2019).

Pada dasarnya tujuan humas adalah sebagai alat penyebar informasi, menciptakan, memelihara dan dapat membina hubungan baik yang harmonis sehingga mendapatkan citra positif terhadap perusahaan atau instansi tersebut. Humas sebagai penyampai berita kepada

publik harus mampu menyampaikan segala bentuk informasi kepada masyarakat dengan sebaik mungkin, karena suatu organisasi sangat memerlukan humas agar dapat mencapai tujuan di dalam organisasi tersebut.

Dalam menjalankan dan melaksanakan kegiatan manajemen humas, ada beberapa unsur-unsur yang harus diketahui humas dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan, diantaranya:

- a. Unsur-unsur terpenting yang ada pada anggota masyarakat yang berada di lingkungan sekolah, kesetiaan, kepatuhan dan perasaan terikat yang ada pada masyarakat, cara-cara beraksi dan menangani ide baru.
- b. Tradisi adat istiadat.
- c. Organisasi anggota masyarakat.
- d. Kepemimpinan/struktur kekuatan yang berada didalam masyarakat.
- e. Situasi fisik masyarakat, ciri-ciri dalam pengelompokan formil dan hubungan ciri-ciri populasi.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan dengan kepala sekolah MA NU Batahan Kecamatan Batahan Kabupaten Mandailing Natal. Manajemen Humas dalam menarik minat calon peserta didik yaitu:

1. Pelaksanaan Penerapan Manajemen Humas dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik di MA NU Batahan

Di dalam pelaksanaan penerapan manajemen humas ini semua warga Madrasah Aliyah dari kepala Madrasah Aliyah, guru-guru, staf bidang masing-masing harus bisa saling bekerja sama dan harus saling menjaga hubungan baik satu sama lain, dan bidang kehumasan disini dituntut untuk lebih ekstra dalam setiap langkahnya, dari mulai menjaga hubungan baik dengan warga Madrasah Aliyah, dengan masyarakat, dalam mengembangkan dan meningkatkan kinerja saat berlangsungnya program-program kehumasan.

2. Metode-metode yang Digunakan Manajemen Humas dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik

Metode humas yang diterapkan MA NU Batahan untuk menarik minat calon peserta didik agar mau menempuh pendidikan ke salah satu lembaga pendidikan seperti Madrasah Aliyah ini bukanlah suatu persoalan yang gampang mengingat banyaknya persaingan sesama sekolah. Karena tugas humas sendiripun lebih cenderung kepada menjalin hubungan yang baik dengan warga Madrasah Aliyah dan menjalin hubungan yang harmonis dengan masyarakat umum. Sedangkan untuk meningkatkan minat calon siswa baru belum terdapat metode khusus. Melihat pentingnya kedudukan humas, maka dalam beberapa tahun terakhir MA NU Batahan banyak mengeluarkan metode-metode khusus untuk menarik minat calon siswa baru. Adapun metode-metode yang digunakan humas dalam menarik minat calon siswa baru, seperti menyebarkan brosur dan mengunggahnya di sosial media.

3. Implikasi dari Penerapan Metode yang Digunakan Manajemen Humas yang Dilakukan MA NU Batahan

Implikasi dari penerapan metode yang digunakan manajemen humas yang dilakukan MA NU Batahan yakni: (a) hasil dari penerapan metode yang digunakan manajemen humas yang telah dilakukan MA NU Batahan sudah bagus hal ini dapat

dibuktikan dari bertambahnya jumlah siswa setiap tahunnya walaupun tidak banyak jumlahnya. Dengan jumlah pendaftar yang banyak maka pihak MA dapat lebih leluasa menyeleksi calon-calon siswa unggulan yang nantinya menjadi peserta didik MA ini; (b) agar jumlah calon peserta didik bertambah jumlahnya ditahun berikutnya, manajemen humas juga harus lebih menjaga hubungan baik dan bekerja sama dengan warga sekolah, misalnya dengan tenaga prndidik ekstrakurikuler, karena dari sinilah jumlah minat calon pesera didik bertambah dari tahun sebelumnya. Kebanyakan dari pesera didik masuk ke MA ini karena pendidikan keagamaannya lebih banyak.

SIMPULAN

Berdasarkan paparan di atas, dapat disimpulkan bahwa manajemen humas di MA NU Batahan dinilai sudah baik, hal ini ditandai dengan sosialisasi ke masyarakat tentang lembaga, baik secara langsung maupun tidak langsung (melalui media *online*). Ditambah lagi, dengan peningkatan tiap tahunnya jumlah siswa di MA NU Batahan, sehingga panitia penerimaan siswa baru dapat selektif memilih peserta didik atau siswa unggulan.

DAFTAR PUSTAKA

- Assingkily, Muhammad Shaleh. (2021). *Penelitian Tindakan Kelas (Meneliti dan Membenahi Pendidikan dari Kelas)*. Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya.
- Jefkins, Frank & Daniel Yadin. (2014). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Rini, Kurnia Setiyo, et.al. (2017). "Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Universitas Tribhuwana Tungadewi" *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(1). <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/369>.
- Kusumawati, Frida. (2002). *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.
- Muhlis, Muhammad. (2020). "Manajemen Public Relations dalam Meningkatkan Kerjasama Madrasah dengan Masyarakat" *Tarbawi: Jurnal Studi Pendidikan Islami*, 8(2). <http://ejournal.kopertais4.or.id/tapalkuda/index.php/tarbawi/article/view/3994>.
- Mulyono. (2009). *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Cet. II. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nasution, Zulkarnaen. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Nugraha, Aat Ruchiat, et.al. (2020). "Komunikasi Humas Pemerintahan Kabupaten/Kota di Jawa Barat Melalui Media Digital Instagram" *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2). <http://journal.unpad.ac.id/jkk/article/view/26407>.
- Priandono, Fifi. (2019). "Manajemen Humas Pendidikan dalam Upaya Pencitraan Sekolah di Sekolah Menengah Kejuruan" *At-Ta'lim: Media Informasi Pendidikan Islam*, 18(2). <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/attalim/article/view/1740>.
- Terry, George R. (2006). *Asas-asas Manajemen*. Bandung: PT Alumni.